

Opdracht

Wat is het?

Een klein sociaal experiment om inzichtelijk te maken hoe social media influencers te werk gaan.

Doel

De leerling kan:

- het product beoordelen op relevantie, bruikbaarheid en betrouwbaarheid;
- de rol van media betrekken op het eigen gedrag en dat van de samenleving;
- de invloed van de media op overheid, beleid, maatschappij en cultuur aan de hand van voorbeelden uitleggen;
- de rol van media op het proces van politieke besluitvorming beschrijven.

Benodigde tijd

45 minuten.

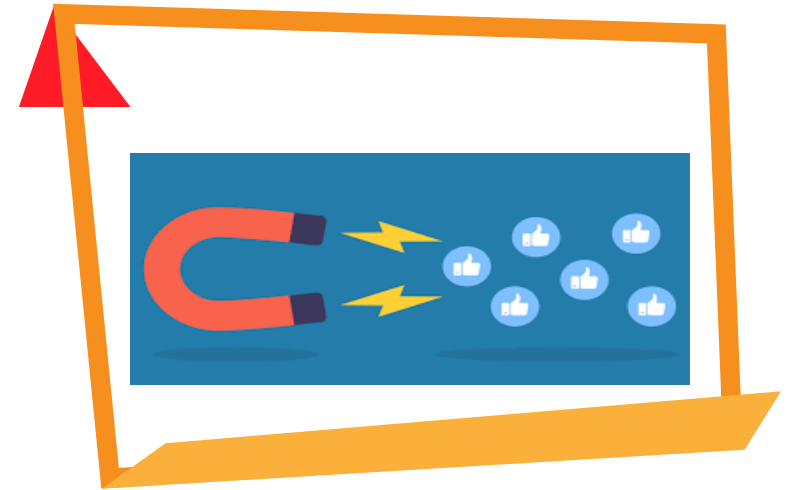
Wat heb je nodig?

- Presentatie nabespreking
- Voorbeeld hypemateriaal

Wat is waar?

“Influencers”

- 1 Bedenk als docent iets dat als hype snel wordt opgepikt door de leerlingen (bijv. spinners/knikkers/elastieken o.i.d).
- 2 Kies zes verschillende leerlingen uit en geef ze in het geheim de opdracht om hetzelfde ‘speelgoed’ weer mee naar school te nemen en in de klas/tijdens de pauzes actief te gebruiken voor een aantal dagen.
- 3 Kijk na 2/3 dagen wie allemaal ook het hypespeelgoed weer meenemen.
- 4 Vertel van de ‘geheime’ opdracht aan de klas.



Resultaat

Leerlingen snappen hoe social media invloed uit kan oefenen op hun wensen en behoeften.

Tips voor de docent

Een influencer is iemand met een grote aanwezigheid op social media, met een publiek dat naar hem of haar luistert. Het zijn merkspecialisten in een heel bijzonder merk; namelijk zichzelf.

Influencers hebben een zeer speciale manier van adverteren, ze adverteren namelijk zonder dat je het doorhebt. Het kan je merk dus ongezien een enorme boost geven!

