

Wat is het?

Een actieve werkvorm waarbij je klassikaal het gesprek aangaat over of iets grote onzin is, een kern van waarheid heeft of absoluut waar is.

Doel

- Kan het product beoordelen op relevantie, bruikbaarheid en betrouwbaarheid;
- Kan de rol van media betrekken op het eigen gedrag en dat van de samenleving;
- Kan de invloed van de media op overheid, beleid, maatschappij en cultuur aan de hand van voorbeelden uitleggen;
- Kan de rol van media op het proces van politieke besluitvorming beschrijven.

Benodigde tijd

30 minuten.

Wat heb je nodig?

- Drie plekken in het klaslokaal gemarkeerd als: Waar/Niet helemaal waar/ Niet waar.
- (Evt. verdieping met: Dat is een mening voor iets oudere kinderen i.p.v. niet helemaal waar).
- Presentatie op smartboard
- (Gratis iPhone/tweet fan van Dotan/ deel dit bericht want niemand deelt dit omdat ik lelijk ben).

Wat is waar?

Ren je rot

- 1 Aan de hand van de presentatie op het smartboard worden tien voorbeelden gepresenteerd van dingen die waar of niet waar kunnen zijn. Aan de kinderen de gelegenheid om te rennen naar een hoek waarvan zij denken dat de informatie waar is, een beetje waar of grote onzin.
- 2 Start de presentatie en laat de eerste dia met het voorbeeld van een gratis iPhone zien. Tel af en laat de kinderen een hoek kiezen. Laat de kinderen vervolgens beargumenteren waarom ze voor een bepaalde hoek hebben gekozen.



Resultaat

Leerlingen leren te beargumenteren wat waar is en wat niet waar is.

Tips voor de docent

Wanneer alle kinderen elkaar volgen kun je als leerkracht naar andere plekken toegaan om de discussie aan te gaan.

